



## GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

| CÓDIGO ASIGNADO | SEMESTRE | U.C | DENSIDAD HORARIA |         |     |                |     | THS/SEM | PRE REQUISITO     |
|-----------------|----------|-----|------------------|---------|-----|----------------|-----|---------|-------------------|
|                 |          |     | PRESENCIAL       |         |     | SEMIPRESENCIAL |     |         |                   |
|                 |          |     | H.T              | H.P/H.L | H.A | H.V            | H.P |         |                   |
| GCS-733         | VII      | 3   | 3                | 0       | 0   | 29             | 19  | 3/48    | 97 U.C. aprobadas |

|                                   |                                                             |                 |                                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Especialista en contenido:</b> | <b>LIC. ELSA RAMIREZ DE PABLOS<br/>LIC. MIGDALIA COELLO</b> |                 | <b>AUTORIZADO POR:<br/>VICE-RECTORADO ACADÉMICO</b> |
| <b>Fecha de elaboración:</b>      | <b>JUNIO, 2.005</b>                                         |                 |                                                     |
| <b>Elaborado por:</b>             | <b>Unidad curricular</b>                                    | <b>decanato</b> |                                                     |

## **FUNDAMENTACION**

Esta asignatura permitirá abordar el estudio de los procesos gerenciales con el fin de contribuir a la orientación de los estudiantes, en el manejo de técnicas y uso de herramientas que les permita aplicar los conocimientos adquiridos.

Este programa comprende cinco unidades temáticas a saber:

- I        Unidad: La Organización y sus Funciones.
- II       Unidad: Fundamentos de Administración.
- III      Unidad: Gerencia y Liderazgo.
- IV      Unidad: Como Gerenciar la Comunicación.
- V        Unidad: Proyecto de una Empresa Comunicacional.

Las cuales se les aplicará algunas modalidades y estrategia de enseñanza como las siguientes: Trabajo en Equipo, Exposiciones mediante video y/o videoconferencia, foro de discusión, Recursos audiovisuales, lectura de textos, Videos.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios siguientes: Investigación, análisis de casos, conferencias o charlas, interrogatorio, visitas a empresas.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Diseñar un proyecto de empresa comunicacional aplicando las técnicas organizacionales.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA ORGANIZACIÓN Y SUS FUNCIONES                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                | RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LA ESTRUCTURA Y FUNCIONES ORGANIZACIONALES Y SU RELACIÓN CON LA GERENCIA COMUNICACIONAL.                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                      | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |
| 1. Definir la organización y sus funciones.<br>2. Describir los diferentes tipos de organización.<br>3. Señalar las características.<br>4. Describir las teorías organizacionales.<br>5. Definir los diferentes tipos de comunicación en la organización. | <ul style="list-style-type: none"><li>La organización y sus funciones</li><li>Teorías de la Organización: Clásica, Humanística, de Sistema y Contingente.</li><li>La Comunicación y la Organización.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Exposición.</li><li>Discusión grupal.</li><li>Revisión grupal.</li><li>Trabajo en Equipo.</li></ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>•Interacción en el aula virtual</li><li>•Exposiciones modalidad video.</li><li>•Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| Prueba oral<br>Presentación de informes<br>Talleres                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Videos</li><li>• Skype</li><li>• Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                                  |

| UNIDAD II                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONOCER EL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA COMPRENDER LA GERENCIA COMUNICACIONAL.                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 2 SEMANAS                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 10 %                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                               | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |
| 1. Definir el proceso administrativo y su vinculación con la comunicación. Explicar las características del proceso administrativo. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de administración.</li><li>• El proceso administrativo en la empresa.</li><li>• Organización.</li><li>• Planificación. Análisis FODA. Estrategias.</li><li>• Coordinación, integración.</li><li>• Dirección.</li><li>• Control.</li><li>• Evaluación y seguimiento.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Discusión grupal.</li><li>• Revisión bibliográfica. Trabajo de Equipo.</li></ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>•Interacción en el aula virtual</li><li>•Exposiciones modalidad video.</li><li>•Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| PRESENCIAL                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| Prueba corta<br>Presentación de informes                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Videos</li><li>• Skype</li><li>• Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                                  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA GERENCIA Y LIDERAZGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | INTERPRETAR LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL PROCESO GERENCIAL.                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                     |
| 1. Definir que es Gerencia.<br>2. Describir las características de la gerencia.<br>3. Analizar las distintas teorías de la gerencia.<br>4. Definir Liderazgo.<br>5. Tipos de Liderazgo.<br>6. Establecer diferencias entre gerente y líder.<br>7. El cambio organizacional y su importancia en la gerencia comunicacional. | <ul style="list-style-type: none"><li>• La Gerencia.</li><li>• Definición. Origen del concepto.</li><li>• Diferencias entre gerencia y administración.</li><li>• Labor del gerente.</li><li>• Las teorías gerenciales.</li><li>• Liderazgo. Tipos.</li><li>• Diferencias entre líder y gerente.</li><li>• Resistencia al cambio organizacional.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Discusión grupal.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Trabajo en equipo.</li></ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres.</li><li>• Exposición oral.</li></ul> Prueba larga escrita                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Videos</li><li>• Skype</li><li>• Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                                     |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMO GERENCIAR LA COMUNICACIÓN                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ANALIZAR LA COMUNICACIÓN SOCIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE GERENCIA MODERNA.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 15 %                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |
| 1. Definir que es la gerencia de la comunicación.<br>2. Explicar los diferentes tipos de empresa de comunicación.<br>3. Definir la cultura organizacional. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cómo gerenciar la comunicación.</li><li>• Tipos de empresa de comunicación: diarios, revistas editores, emisoras, radiales, estación de televisión, asesorías comunicacionales, agencias de publicidad y de noticias.</li><li>• Diferencias entre una empresa comunicacional y otra no comunicacional.</li><li>• Cultura organizacional.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Discusión grupal.</li><li>• Conferencia.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Trabajo en equipo.</li></ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>•Interacción en el aula virtual</li><li>•Exposiciones modalidad video.</li><li>•Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| PRESENCIAL                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación Informe.</li><li>• Prueba corta escrita.</li></ul> Taller                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Videos</li><li>• Skype</li><li>• Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                                  |

| UNIDAD V                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESARROLLO DE UN PROYECTO DE GERENCIA COMUNICACIONAL                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ELABORAR UN PROYECTO FACTIBLE DE EMPRESA COMUNICACIONAL.                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| 40 %                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                             | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |
| 4. Identificar las etapas a seguir para la creación de una empresa de comunicación.<br>5. Diseñar un proyecto factible de empresa comunicacional. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción.</li><li>• Objetivo general.</li><li>• Objetivos específicos.</li><li>• Justificación.</li><li>• Marco teórico.</li><li>• Modelo de la empresa comunicacional.</li><li>• Organigramas, recursos humanos, financieros y tecnológicos.</li><li>• Funciones de la empresa.</li></ul> | PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                 | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Asesoría.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Exposición.</li><li>• Discusión grupal.</li><li>• Trabajo de equipo.</li></ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>•Interacción en el aula virtual</li><li>•Exposiciones modalidad video.</li><li>•Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
| PRESENCIAL                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo de Investigación y campo.</li><li>• Exposiciones.</li></ul>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Videos</li><li>• Skype</li><li>• Blogs</li></ul> |                                                                                                                                                                  |

## **BIBLIOGRAFIA**

Balestrini Mirian. **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación.** Editorial Consultores Asociados. Caracas. Venezuela. 1998.

Segen Peter. **La Quinta Disciplina.** Editorial Graníca. Barcelona. España. 1994.

Naim Moisés. **La Gerencia en Venezuela.** 1992.

Dnucker Peter. **Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI.** Editorial Norma. Barcelona. España. 1999.